



VERKSAMHETSBERÄTTELSE

maj 2016 – maj 2017

Ledare

Reepalu-utredningens delbetänkande presenterades i slutet av 2016 och var precis så kvalitets- och valfrihetsfientligt som befarat. Men ingenstans i den 900-sidiga rapporten lyckas Ilmar Reepalu styrka sin tes och bärande utgångspunkt för hela utredningen: att det skulle finnas ett negativt samband mellan vinst och kvalitet. Helt enkelt för att det inte finns något sådant samband.

Kritiken mot utredningen är massiv. Regeringskansliet meddelade i Dagens Nyheter att de "aldrig varit med om något liknande" apropå det stora antalet remissvar som strömmade in. Vårdföretagarnas remissvar med titeln "Välfärdsutraderingen" kompletterades mycket förtjänstfullt av medlemsföretagens egna svar, många inkomna via initiativet *Svara Reepalu*. Utredningen sågas dessutom av tunga instanser som Konkurrensverket, Riksrevisionen och flera kommuner och landsting.

Vårdföretagarna har under det senaste året uppmärksammat förlusterna i välfärden, som vi menar är ett av de verkligt stora problemen. Privata aktörer måste kompenseras när landsting och kommuner går med underskott och skjuter till pengar i de egna verksamheterna. Allt annat är ett oacceptabelt avsteg från kraven om konkurrensneutralitet och förutsättningarna för att ge likvärdig vård och omsorg till patienter och brukare.

Under året som gått har personlig assistans varit föremål för flera debatter. Fusket måste stävjas och får aldrig bli en ursäkt för politiker och myndigheter att beröva de assistansberättigade rätten till ett värdigt liv. Samtidigt brottas våra medlemsföretag med regeringens sänkta uppräknings av ersättningen och övergången till efterskottsbetalning från Försäkringskassan. Vårdföretagarna arbetar intensivt på alla fronter för att förbättra situationen för alla som verkar i sektorn.

Det har varit en tuff avtalsrörelse för inte minst personlig assistanssektorn. Vi lyckades avvärja strejk inom Kommunals område genom att i sista stund landa ett avtal med en undersköterskesatsning inom det så kallade "märket". Ett avtal som båda parter var nöjda med under det rådande läget.

Vårdföretagarna har deltagit mycket aktivt i debatten med debattartiklar, medverkan i tv och radio samt på sociala medier. Vår höga närvaro i traditionella medier har resulterat i över 1 900 pressklipp under året som gått. Kampanjen *Vi gör skillnad* är inne på sitt fjärde år och understött av *Systemmannen* gillar nära 80 000 människor vår sida på Facebook – en tillväxt på 100 procent på ett år. Vi når bredare än någonsin och är den överlägset största samlingsplatsen för valfrihetsförespråkare. I skrivande stund planerar vi för en insats som på lokal nivå tydliggör hotet mot vård- och omsorgsföretagen.

Under året har flera partier tagit tydligare ställning för vår sak, vilket manifesteras av ett starkt stöd i riksdagen för valfrihet och privata alternativ. Samtidigt fortsätter opinionsciffrorna att gå åt rätt håll, även om polariseringen är stor. I en mätning i mars avvisade för första gången på flera år en majoritet tanken på ett vinsttak. Ska vinster begränsas är det genom krav på hög kvalitet, menar väljarna enligt Demoskop.

Vårdföretagarna fortsätter att arbeta för att vrida debatten i rätt riktning. Fokus måste riktas mot välfärdens verkliga utmaningar, med kvaliteten i centrum.

April 2017

Inga-Kari Fryklund, *förbundsdirektör*
Fredrik Gren, *styrelseordförande*

Några viktiga områden under verksamhetsåret

Betydelsefulla samarbeten

Vi fortsätter att knyta strategiskt viktiga samarbeten med andra parter kring utmaningar som är gemensamma för oss alla. Tillsammans med bland andra SKL och ett stort antal landsting och kommuner för vi dialog om lika villkor och konkurrensneutrala förutsättningarna för vård- och omsorgsföretagen. Detta är prioriterade frågor där Vårdföretagarnas underlag och inspel behövs.

Försäkringskassan är en annan viktig part som vi löpande träffar. Det gäller bland annat frågan om efterskottsbetalningar som vållar stora bekymmer för många medlemsföretag. Vi samtalar även med ansvariga politiker och Kommunal vad gäller den låga uppräkningsen av assistansersättningen.

Under året har vi sett ett stort intresse för Vårdföretagarnas rapportserie *Vårdval med förhinder*, där bland annat underskotten i vårdvalen kartläggs. Rapporterna tar avstamp i landstingens och kommunernas oförmåga att få de egna verksamheterna att klara ekonomin, vilket får till följd att konkurrensneutraliteten sätts ur spel. Tunga politiker inom våra områden har varit på plats när rapporterna presenterats.

En mycket viktig fråga är den om framtidens medarbetare. Inom ramen för Vård- och omsorgscollege fortsätter samarbetet med Kommunal och SKL för att bidra till lösningar på den viktiga kompetensförsörjningsfrågan.

Vårdföretagarna fortsätter att söka nya – och fördjupa befintliga – samarbeten med viktiga aktörer i vår närhet.

Förtroende och påverkansarbete

Vårt påverkansarbete har under året haft ett starkt fokus på Reepalu-utredningen och partiernas inställning till tanken att begränsa välfärdsföretagen. Vi har haft intensiv dialog med samtliga riksdagspartier, ofta i god samverkan med övriga berörda bransch- och näringslivsorganisationer. Vi kunde så småningom konstatera att vi nu har en säker riksdagsmajoritet MOT förslaget om vinsttak för vård- och omsorgsföretag.

Trots intensiva insatser lyckades vi inte påverka Ilmar Reepalus betänkande. Men genom att erbjuda medlemsföretag stöd och uppmuntran såg vi till att remissvaren på utredningen innebar en massiv kritik av förslaget på vinsttak. Mer än 500 välfärdsföretag har beskrivit för regeringen hur de skulle drabbas om Reepalus förslag blev verklighet.

Självklart har påverkansarbetet under året även inneburit täta dialoger med statsråd och företrädare för samtliga riksdagspartier. Vi har också medverkat på

ett antal partiers kongresser, däribland Socialdemokraternas, där vi haft goda möjligheter att visa upp branschen och påtala dess utmaningar.

En av de utmaningar som varit särskilt brinnande att föra fram är de låga ersättningarna och hoten om ytterligare försämringar inom personlig assistans. Påverkansarbetet här sker löpande på flera nivåer och är pågående.

Ett stort genombrott är de pågående projekten inom individ och familj och personlig assistans för att ta fram nya nationella brukarundersökningar. Detta arbete sker i nära samverkan med SKL där Vårdföretagarna varit drivande i flera år. Flera medlemsföretag och kansliet ingår i arbetsgrupperna. Parallellt pågår arbetet med att ta fram kvalitetsdeklaration för äldreomsorg särskilt boende, primärvård och hem för vård och boende (HVB), i syfte att öka förtroendet för våra medlemsföretag. Kvalitetsdeklaration för bransch personlig assistans är under utveckling och presenteras under våren 2017.

Medlemsmärke och transparens

Vårdföretagarna uppfattas som en seriös organisation och en viktig kraft för att utveckla välfärden i Sverige. Framför allt beror det på att ni som är medlemmar gör stora insatser i era verksamheter och levererar vård och omsorg av hög kvalitet. Att hålla oseriösa aktörer borta från branschen är en viktig uppgift för Vårdföretagarna. Vi samverkar med berörda aktörer och myndigheter i frågan och arbetar intensivt för att hitta gemensamma vägar framåt.

Vårdföretagarnas etikråd fortsätter att vara en ovärderlig hjälp i detta arbete. Etikrådet har till uppgift att verka för en hög etisk standard. De prövar ärenden som överlämnats av Vårdföretagarnas styrelse och ger rekommendationer till styrelsen i enskilda ärenden. Etikrådet har även den viktiga uppgiften att kontinuerligt se över Vårdföretagarnas uppförandekod.

Medlemsmärket, som togs fram under förra året, signalerar kvalitet, transparens och trygghet. För att kunna använda medlemsmärket krävs det att man uppfyller våra medlemskrav om transparens och öppenhet. Flera medlemsföretag har redan valt att redovisa sina uppgifter och initiativet visar att Vårdföretagarnas medlemmar går före i arbetet med öppenhet mot allmänheten. Under året har Vårdföretagarna deltagit på SKL och IVO:s nationella konferenser och berättat om våra medlemskrav och uppförandekod. På vår hemsida kan du läsa mer om Vårdföretagarnas medlemsmärke och uppförandekod.

Vi gör skillnad

Vårdföretagarnas plattform *Vi gör skillnad* har vuxit kraftigt under året och engagemanget är stort. I *Vi gör skillnads* kanaler lyfter vi fram goda exempel på hur privat driven vård och omsorg bidrar till en modern välfärd med hög kvalitet. Facebooksidan samlar nära 80 000 följare och är den överlägset största sidan för valfrihetsförespråkare. Mer om detta finns längre ner i dokumentet.

En självklar faktakälla

Under året har flertalet rapporter och faktaunderlag tagits fram och spridits, bland annat om förluster i välfärden, sjukskrivningstal, trivsel, dialog med beställare, kvalitetsjämförelser samt rapport om ersättningssystem.

Vårdföretagarna skickar kontinuerligt mail till drygt 2 000 ledande riks-, kommun- och landstingspolitiker samt drygt 700 politiska tjänstemän under parollen *Vad händer i valfrihetsdebatten?* Mailen når fram och berör, vilket märks i de reaktioner vi får. Vid alla större händelser och nyheter som berör den privat drivna vården ska politiker och deras politiska tjänstemän få mail med kommentar från oss. På så sätt säkerställer vi att Vårdföretagarnas information och ståndpunkter snabbt kommer viktiga aktörer till del.

Vårdföretagarna har haft hög medial närvaro med närmare 1 900 pressklipp under året och debattartiklar i samtliga större tidningar. Det är nära nog en fördubbling jämfört med året innan. Där vi deltagit flitigt finns riksmidier som SVT, Sveriges Radio, SvD, Aftonbladet och Dagens industri men också viktiga regionala medier. Självklart syns vi även mycket i facktidningar som Dagens Samhälle och Dagens Medicin. Närvaron i lokalpress har ökat genom debattartiklar och redaktionellt material.

Stark röst

Vårdföretagarna är den överlägset största bransch- och arbetsgivarorganisation för privat driven vård och omsorg. Vi är stolta över att kunna säga att vi talar med en stark och tydlig röst för de privata vårdgivarnas intressen.

Antalet medlemmar i Vårdföretagarna ökar stadigt. Under 2016 tillkom ett 50-tal medlemmar och antalet årsanställda i företagen uppgick i mars 2017 till 102 500. Vårdföretagarna är därmed det förbund inom Almega som växer mest.

Denna skrift ger några korta nedslag i Vårdföretagarnas praktiska arbete för att ge en bild av vad som sker. Vill du veta mer om allt som hänt under året så tveka inte att kontakta oss på kansliet.

Mål och prioriterade områden

Vårdföretagarnas övergripande mål är att privat driven vård och omsorg ska finnas i hela landet och kunna väljas av alla. Därför fokuseras vårt näringspolitiska arbete på tre prioriterade områden:

Förtroende. Allmänheten och politiska beslutsfattare ska uppfatta den privata vården och omsorgen som samhällsviktig och lita på att privata utförare levererar en god vård, är goda arbetsgivare och bidrar till välfärdens utveckling.

Vårdens och omsorgens kvalitet. Privat vård och omsorg ska vara kvalitetsledande, och kvaliteten ska vara synlig och jämförbar.

Villkoren för vårdföretagandet. Beslutsfattare på alla nivåer ska som både lagstiftare och beställare ge alla utförare förutsättningar som präglas av förutsägbarhet, sund konkurrens och möjlighet till utveckling och innovation.

Vårdföretagarna en viktig röst!

De privata vårdgivarna är hårt ansatta och många efterfrågar hjälp från en bransch- och arbetsgivarorganisation. Vårdföretagarna är den största i sektorn och vi samlar den stora majoriteten av de privata vårdgivarna som är organiserade.

Medlemmarna i föreningen driver bland annat ambulansföretag, dentallaboratorier, företagshälsovård, tandvårdsföretag, samt företag inom äldreomsorg, personlig assistans samt vård och behandling.

Under året har Vårdföretagarnas kansli arbetat med bland annat medie- och politikerkontakter, juridiska utredning, remisshantering, kommun- och landstingsturnéer, påverkansarbete kring LOV och LOU, framtagandet av rapporter och debattartiklar, deltagande i råd och utredningar och mycket annat.

- Läs alla rapporter på www.vardforetagarna.se/rapporter
- Läs alla pressmeddelanden på <http://www.mynewsdesk.com/se/vardforetagarna>
- Läs våra debattartiklar på www.vardforetagarna.se/debatt

Fyra branschorganisationer

Inom Vårdföretagarna finns fyra interna branschorganisationer/utskott. Branschorganisationerna har egna styrelser och en ansvarig expert på kansliet som på deltid arbetar med respektive utskott. Även övriga medarbetare på kansliet arbetar med branschspecifika frågor. Nedan redogörs för ett axplock av branschorganisationernas verksamhet under året.

Bransch Sjukvård

Bransch sjukvård har ungefär 550 företag med sammanlagt cirka 22 000 årsanställda.

Fokusområden under året har varit:

- Lyfta fram de privata vårdgivarnas nyckelroll i primärvården och vikten av att stärka densamma. Utredningen om effektiv vård, som Vårdföretagarna skickade in remissvar på, är ett viktigt underlag i arbetet.
- Driva på utvecklingen för mätning och öppen redovisning av kvalitet. Flera medlemsföretag har anslutit sig till Vårdföretagarnas frivilliga kvalitetsdeklaration och arbetet för att öka antalet fortsätter.
- Aktivt påverkansarbete för lika villkor mellan landstingsdriven och privat driven vård. Rapporten *Vårdval med förhinder*, som visar att den landstingsdrivna primärvården i tre av fyra landsting gick med förlust 2015, synliggör den snedvridna konkurrensen. Norrbottensmodellen ett viktigt genombrott.
- I alla sammanhang lyfta fram kvalitet och patientnöjdhet, som i den nationella Patienttoppen, där privat drivna vårdcentraler rankas högre än de landstingsdrivna.
- Sprida viktiga fakta om privat driven vård, däribland: SNS rapport om ledningskvalitet, som visar att privata vårdgivare är lättare att attrahera och behålla nyckelmedarbetare. Läkarförbundets kartläggning av sina medlemmars arbetssituation och förutsättningar att ge vård av hög kvalitet, där privatanställda är nöjdare. SKL:s (tillsammans med Svenskt Kvalitetsindex) årliga mätning som visar att patienterna har större förtroende för den privat drivna sjukvården.
- Föra diskussion med SLL om en process för att utveckla, förankra och följa upp vårdvalen. Målet är att de privata aktörerna tillåts delta i hela processen i högre utsträckning, med bättre utformade vårdval som resultat.
- Landstingsturnén, att möta ansvariga hälso- och sjukvårdslandstingsråd och diskutera förutsättningarna för privata vårdgivare och vikten av dialog,

fortsätter. Inför respektive besök ges våra medlemsföretag i regionen möjlighet att bidra med synpunkter och erfarenheter.

- Påverkansarbete i syfte att visa att det vore fel väg att gå att försöka hindra vård finansierad med sjukvårdsförsäkringar. Lika fel vore det att konservera universitetssjukvården genom att förbjuda landsting att lägga ut delar av verksamhet hos andra vårdgivare.

Bransch Äldreomsorg

Bransch äldreomsorg har ungefär 240 medlemsföretag med sammanlagt cirka 25 500 årsanställda.

Fokusområden under året har varit:

- Förstärkt dialog med kommuner om branschens villkor. Fokus på kommuner som inför LOV i hemtjänst eller särskilt boende.
- Påverkansarbete för lika behandling oavsett regiform i statliga satsningar. Kompetenslyft för tidsbegränsat anställda inom äldreomsorgen och medel för ökad bemanning har prioriterats.
- Hemtjänstens villkor. Lokal opinionsbildning och påverkansarbete kring resultaten i rapporten "Hemtjänst med förhinder – villkor i kommuner med valfrihet" som togs fram under året.
- Kvalitetsutveckling av äldreomsorgen. Expert i statlig utredning "Nationell kvalitetsplan för äldreomsorgen" (slutrapport mars 2017). Kvalitetsdeklaration för medlemsföretag som driver särskilt boende. Analys och kommunikation av enhets- och brukarundersökningarna.
- Tillståndsfrågor. Påverkansarbete och medlemsinformation om tillståndsplikt för samtliga äldreboenden i privat regi som införs under 2017.
- Dialog. Med myndigheter för att tydliggöra regelverk och tolkningar. Med SKL om bl.a. rekommendation för nattbemanning på äldreboenden.
- Reepaluutredningens förslag. Stort analys- och påverkansarbete om konsekvenserna.

Dialogen med kommuner kommer att fortsätta. Branschens kunskap kan bidra till utveckling av mångfalden och långsiktigt sunda villkor. Frågor kring branschens villkor kommer fortsatt att vara prioriterade.

Bransch Personlig Assistans

Bransch Personlig Assistans har ungefär 240 medlemsföretag med sammanlagt cirka 27 500 årsanställda.

Prioriterade frågor har liksom förra året varit med fokus på branschens framtid:

- Påverkansarbete mot politiker och Kommunal om hur den låga uppräknigen av schablonen slår mot branschen.
- Aktivt försöka ändra Försäkringskassans regelverk kring utbetalning av assistansersättningen.
- Samarbeten med IVO för att få till en fungerande tillsyn av personlig assistans.
- Lyfta upp problemet och motverka fusk inom branschen.
- Påbörjat arbete med att ta fram kvalitetsdeklaration för medlemmar inom personlig assistans.
- Vara en aktiv part i framtagande av SKL:s nationella brukarundersökning inom personlig assistans.

Det övergripande fokusområdet har varit att få riksdag och regering men även allmänheten att förstå att personlig assistans är en mycket utsatt bransch med låga ekonomiska marginaler. Tonvikt har legat på att informera om de hot vi ser i och med den reducerade uppräknig av ersättningen genom att uppvakta politiker och andra makthavare. Vårdföretagarna har deltagit vid seminarier och utfrågningar samt genomfört enkäter bland medlemmar och skrivit en rad debattartiklar för att skapa en bild av branschens förutsättningar.

Trots Vårdföretagarnas inspel till Försäkringskassan inför efterskottsbetalningens införande, har 7 av 10 företag blivit drabbade av utebliven ersättning för utförd assistans. Vi har haft möten med myndigheten och ställt frågor till ansvarig minister via interpellationer i riksdagen om konsekvenserna detta medför. Vidare har BPA tagit ledartröjan i att få till en kvalitetsdeklaration för att öka kvaliteten och förtroendet för branschen. Kvalitetsdeklarationen kommer att göras offentlig efter sommaren 2017.

Branschstyrelsen genomförde den årligen återkommande rikskonferensen 12 oktober på Elite Palace Hotel i Stockholm, med intressanta talare och diskussioner.

Bransch Individ och Familj

Bransch Individ och Familj har ungefär 470 medlemsföretag med sammanlagt cirka 18 000 årsanställda.

Branschen har fått en stor tillströmning av nya medlemsföretag och ökning av antal årsanställda. Under första kvartalet 2016 ökade antalet medlemmar med 39 nya företag och ca 2 800 fler årsanställda. Högst sannolikt är det nya medlemmar med HVB-verksamhet och andra inriktningar mot ensamkommande barn.

Det övergripande målet med styrelsens verksamhet har under året varit att arbeta näringspolitiskt och driva gemensamma frågor som är viktiga och angelägna för branschens företag. Vårdföretagarna har genomfört ett flertal möten med riksdagens socialutskott och ansvarig minister, deltagit i olika möten och referensgrupper med Inspektionen för vård och omsorg (IVO), Konkurrensverket, Socialstyrelsen, olika kommuner etc. De branschspecifika frågor som varit högst prioriterade under året är fortsatt kopplade till Inspektionen för vård och omsorg (IVO) och då särskilt tillsyns- och tillståndsfrågor. Branschstyrelsen har även tagit ledartröjan i att få till en kvalitetsdeklaration för att öka kvaliteten och förtroendet för branschen.

Prioriterade frågor har under året varit:

- Att få till en förbättrad tillstånds- och tillsynspolicy från IVO
- Bättre upphandlingsförfarande av verksamheter i olika kommuner
- Lämpliga och jämförbara kvalitetsindikatorer inom LSS och HVB
- Kompetens och rekrytering för att klara framtidens krav

Branschstyrelsen genomförde den årligen återkommande rikskonferensen den 10 oktober 2016 på Elite Palace Hotel i Stockholm, med intressanta talare och diskussioner.

Vi gör skillnad!

Vårdföretagarnas upprop Vi gör skillnad har nu pågått i tre år och är en värdefull plattform med etablerade kanaler som kompletterar det reguljära näringspolitiska arbetet. Strategin är fortsatt att komplettera fakta med personliga berättelser som visar medarbetarnas och företagarnas bidrag till en modern välfärd.

Sajten vigörskillnad.se är navet med filmer, delbara faktakort, undersökningar och fördjupning. Sociala medier engagerar och drar trafik. Spridningen stärks upp med köpta inlägg anpassat till olika målgrupper.

Aktiviteter i urval:

- Under 2016 valde vi att möta debatten i vinstfrågan allt mer offensivt. Vi skapade en ny vinstsida på sajten där vi samlade argumenten för varför vinstbegränsningar motverkar målet med en välfärd i världsklass. Vi gjorde även korta "svar på tal-filmer" där vi intervjuade medlemsföretag och etikrådet.
- Vid sidan av löpande medieutspel och debatter gjordes en extrainsats i samband med att LSS-frågan var aktuell, bland annat med en kortfilm där Bengt Westerberg uttalade sig.
- Mytpolisen fortsatte att styra upp de som slirar på sanningen och sprider fördomar. Vi haffade ministrar, ledarskribenter, statliga utredare, politiska

organisationer, tidningar och politiker från fyra olika partier. Mytpolisen gjorde också entré på Twitter.

- Privat Vårdfakta – faktabibeln till media, politiker och opinionsbildare – hade temakapitel om ordning och reda i välfärden. Vi lanserade samtidigt en digital, mer sökbar version.
- För tredje året genomfördes Förhör en direktör i Almedalen. Fyra politiker frågade ut lika många företagsledare och diskuterade framtidens välfärd i två mycket välbesökta evenemang som också filmades och spriddes i våra kanaler.
- För att nå fler unga startade vi ett Instagram-konto där vi kommunicerar färgstarka fakta och korta filmer.
- Liksom tidigare år har vi fortsatt med det interna nyhetsbrevet som berättar om vad som händer inom ramen för Vi gör skillnad.

Novus-undersökningar som löpande mäter kännedomen om Vi gör skillnad visar att 16 procent av svenska folket känner till uppropet och har ett positivt intryck.

Våra ambassadörer och trogna följare engagerar sig starkt vilket är en stor del av framgången. Antalet likes på Facebook är nu nära 80 000. Gruppen är därmed större än exempelvis LO, Kommunal och Unionen. Vi gör skillnad-filmerna fortsätter också att nå nya tittare och är nu uppe i cirka 1,5 miljoner visningar.

Vi fortsätter nu att göra det obekvämt att sprida myter och lätt att stötta Vårdföretagarnas uppdrag att tydliggöra branschens betydelse för samhället.

Extra kommunikationsinsats

För att nå nya och bredare målgrupper inleddes under förra året en särskild extrasatsning. Kampanjen med *Systemmannen* fick ett gott mottagande och resulterade i hundratusentals filmvisningar och ökad uppmärksamhet för vikten av valfrihet. Kända profiler som Anton Hysén, Blondinbella, Bengt Frithiofsson och Elisabeth Höglund manifesterade i filmerna sitt stöd för privata alternativ i vården och omsorgen.

För att öka insikten bland allmänheten om hotet mot branschen planeras just nu för ytterligare en insats som ersätter *Systemmannen*. Denna gång riktas fokus mot att tydliggöra bland annat hur många verksamheter, arbetstillfällen, patientbesök och brukare som riskerar att påverkas negativt om regeringen går vidare med förslagen i Reepalus utredning. Insatsen lanseras under våren 2017 och kommer att ha en lokal prägel, vilket vi tror och hoppas är rätt väg fram för att uppmärksamma opinionen på de faktiska konsekvenserna.

Kort om avtalsrörelsen

Det har varit en tuff avtalsrörelse, inte minst för personlig assistanssektorn. Vårdföretagarna tvingades motvilligt acceptera medlarnas bud om löneökningar i paritet med övriga arbetsmarknaden, vilket överstiger statens uppräknings för assistansersättningen. Läget för företagen i branschen är mycket pressat och vi arbetar brett för att förbättra villkoren för våra medlemmar. I det ingår tät dialog med regeringen och ansvarig minister.

Vi lyckades avvärja strejk inom Kommunals område genom att i sista stund landa ett avtal med en undersköterskesatsning. Därmed kunde vi undvika stora negativa konsekvenser som hade blivit följden av en konflikt. Avtalet innebär att undersköterskorna inom privat vård och omsorg får en extra löneökning. De totala kostnadsökningarna för avtalet håller sig inom ramen för den norm som etablerats för årets avtalsrörelse.

Moderna kollektivavtal

Genom att förhandla fram moderna och flexibla kollektivavtal skapar Vårdföretagarna förutsättningar för medlemsföretagen att vara attraktiva arbetsgivare.

Vårdföretagarna arbetar för att kollektivavtalen tydligt ska spegla den individuella medarbetarens betydelse för företagets utveckling och möjligheten att anpassa villkoren efter företagets och medarbetarens behov. Avtalen ska ge stöd till befintliga medlemsföretag och ge utrymme för framtida utveckling.

Vårdföretagarnas kollektivavtal ligger långt framme både vad gäller dispositivitet i villkorsavtalen och företags- och medarbetarnära lönebildning (avtal utan fastställda nivåhöjningar med de flesta tjänstemannaparter och avtal utan individgarantier med Kommunal). Enligt de mål för arbetsgivar-service som tagits fram av Vårdföretagarnas styrelse ska dessa positioner bevakas och flyttas fram ytterligare. Vårdföretagarna strävar även efter att träffa avtal som möjliggör inträde på arbetsmarknaden för exempelvis ungdomar och nyanlända i de branscher vi företräder.

Professionell arbetsgivar-service

Genom att erbjuda professionell rådgivning och utbildning kring arbetsgivarfrågor skapar Vårdföretagarna förutsättningar för medlemsföretagen att vara attraktiva arbetsgivare med bästa möjliga affärsmässiga förutsättningar.

Den löpande medlemsservicen sker genom rådgivning via telefon och e-post. Löpande medlemsinformation i arbetsgivarfrågor ges via arbetsgivar-nytt och arbetsgivar-guiden på Vårdföretagarnas hemsida.

Medlemsutbildningar genomförs såväl i företagsintern form som genom branschövergripande avtalsutbildningar inom Almegas generella kursutbud. Utbildningar inom branscherna Personlig Assistans (G), Vård- och behandlingsverksamhet samt Omsorgsverksamhet (E) och Äldreomsorg (F) har under 2016 och 2017 genomförts på ett flertal orter i landet.

En ny skrift om hur löneprocessen är tänkt att fungera har tagits fram gemensamt med flera fackförbund. Syftet är att stödja utvecklingen av bra löneprocesser.

Under 2016 har Vårdföretagarnas förhandlare medverkat i 86 centrala tvisteförhandlingar och fler än 250 lokala tvisteförhandlingar.

Antal förlikningar i domstol uppgick under året till 14 och antalet domar i domstol till fyra, samtliga till Vårdföretagarnas medlemsföretags favör.

Almegas arbetsmiljöexperter efterfrågas mycket av Vårdföretagarnas medlemmar. Det handlar främst om rådgivning/handledning till första linjens chefer och HR-representanter.

Kontakt

Ledning

*Inga-Kari Fryklund, förbundsdirektör,
Telefon 08-762 69 99*

*Linn Bentley, förhandlingschef
Telefon 08-762 70 31*

*Håkan Tenelius, näringspolitisk chef
Telefon 08-762 69 24*

Arbetsgivarservice, Stockholm

*Daniel Andersson, förhandlare/rådgivare
Telefon 08-762 66 29*

*Tomas Bengtson, förhandlare/rådgivare
Telefon 08-762 70 46*

*Ann-Eva Bomberg, förhandlare/rådgivare
Telefon 08-762 66 27*

*Per Gradén, förhandlare/rådgivare
Telefon 08-762 66 33*

Kontaktuppgifter till Almega/Vårdföretagarnas förhandlare i landet hittar du på Vårdföretagarnas hemsida www.vardforetagarna.se

Näringspolitik

*Fredrik Borelius, näringspolitisk expert, ansvarig för Bransch Personlig Assistans
Telefon 08-762 69 46*

*Erika Fernström, assistent
Telefon 08-762 70 39*

*Christoffer Hökmark, projektledare
Telefon 08-762 68 77*

*Sabina Joyau, näringspolitisk expert, ansvarig Bransch Äldreomsorg
Telefon 08-762 66 45*

*Karin Liljeblad, näringspolitisk expert, ansvarig Bransch Sjukvård
Telefon 08-762 66 35*

*Erik Lindén, projektledare
Telefon 08-762 67 22*

*Anders Manell, presschef
Telefon 070-314 57 29*

Karl Rydå, näringspolitisk expert, ansvarig för Bransch Individ och Familj
Telefon 08-762 66 37

Kvalitet och etik

Rikard Johansson, kvalitets- och etikrådgivare
Telefon 08-762 69 83

Marknad och medlem

Ulrika Kohlin, marknad
Telefon 08-762 69 92

Anna Wallin, medlemsadministration
Telefon 08-762 69 72

Arbetsmiljöfrågor

Anders Karlsson, arbetsmiljöexpert
Telefon 08-762 69 85

Branschorganisationernas valberedningar

Bransch Individ och familj

Ingela Georgas, valberedningens ordförande, ingelageorgas@gmail.com
Erik Hagberg, Resursteamet AB, erik.hagberg@resursteamet.se
Patrik Ulander, Wij gård & vård AB, patrik@wijgard.se

Bransch Personlig Assistans

Annette Homle, Team Olivia, valberedningens ordförande, annette.homle@olivia.se
Christel Malmström, Max Assistans AB, christel@maxassistans.se
Sofia Nilsson, Frösunda, sofia.nilsson@frosunda.se

Bransch Sjukvård

Lars Gustafsson, Vårdcentraler i Väst AB, valberedningens ordförande, lars.gustafsson@vivast.se
Lotta Wiström, Sinnligt, sinnligt@telia.com
Gunnar Welander, valberedningens ordförande, gunnar@welamed.se

Bransch Äldreomsorg

Per Granath, Humana, valberedningens ordförande, per.granath@humana.se
Carl-Axel Palm, Vårdkultur Stockholm, ca.palm@vardkultur.se
Åsa Hallgren, Stora Sköndal, asa.hallgren@storaskondal.se

Etikråd

Inger Nyström, f.d. justitieråd och ordförande i etikrådet.

Olof Edhag, läkare och professor h. c., f. d. överdirektör Socialstyrelsen, tidigare statlig utredare.

Kjell Kallenberg, präst och docent i empirisk livsåskådningsforskning, tidigare professor vid Uppsala- och senare Örebro Universitet.

Tommy Borglund, Ekonomie doktor vid Handelshögskolan i Örebro med inriktning mot företagsetik.