



# VERKSAMHETSBERÄTTELSE

maj 2015 – maj 2016

## Ledare

Efterdyningar av riksdagsvalet 2014 har varit märkbara under hela året. Vänsterpartiets förmåga att påverka regeringens politik blev allt mer tydlig i början av 2015 då direktiven till den så kallade Reepalu-utredningen offentliggjordes. Direktiven gick tvärt emot Vårdföretagarnas syn på hur välfärden bäst utvecklas – att kvalitet bäst främjas med konkurrens och valfrihet, inte med begränsningar och hinder av privata aktörer. Att bemöta Ilmar Reepalus utredning och vrida den i konstruktiv riktning har varit ett av våra fokusområden under året.

Vårdföretagarna har deltagit mycket aktivt i debatten med debattartiklar, medverkan i tv och radio samt på sociala medier med budskap om att privat driven vård och omsorg håller hög kvalitet och att driftsform inte bör vara det centrala i välfärdsdiskussionen. Trots en något avtagande debatt i media om vinst i välfärden är fortfarande det politiska hotet aktuellt och mycket problematiskt. Socialdemokraterna har under våren 2016 markerat tydligt mot privata aktörer och tydliggjort sitt ogillande av ett vinstintresse i välfärden.

Vårdföretagarnas extrainsats är ett sätt att möta dessa politiska hot och den vinstkritiska opinion som underblåser politiken. Extrainsatsen har kraftigt ökat trafiken och intresset för kampanjen *Vi gör skillnad* där vi samlar argument och berättelser om hur privata vårdgivare är samhällsnyttiga, lyfter kvaliteten och ökar valfriheten. Den extrasatsning vi gjort på kommunikation har blivit uppmärksammat och vunnit prestigefyllt pris.

Under året har de samlade insatserna lett till att 40 000 människor gillar vår sida på Facebook, vilket gör att vi når ut mycket brett och är den överlägset största samlingsplatsen för valfrihetens vänner. Samtidigt har vi haft en god närvaro i de traditionella medierna med över 1000 pressklipp under året som gått.

Under året har opinionsundersökningar visat att allt fler tycker det är viktigt att kunna välja mellan offentliga och privata alternativ i vården och omsorgen. Opinionen för valfrihet har från september 2015 till februari i år ökat med 15 procentenheter upp till 50 procent medan motståndet har sjunkit med 8 procentenheter till 29 procent. Detta visar att vårt arbete i att visa på vikten av de privata alternativen är framgångsrikt.

Sammantaget har Vårdföretagarna haft en hög aktivitet under året och kommit en bra bit men det är långt kvar till att debatten handlar om bästa möjliga kvalitet i välfärden, inte om driftsform. Vi fortsätter det långsiktiga arbetet för att öka förståelsen för behovet av välfärdsföretag och vikten av vinst.

April 2016

Inga-Kari Fryklund, *förbundsdirektör*  
Fredrik Gren, *styrelseordförande*

## Några viktiga områden under verksamhetsåret

### Betydelsefulla samarbeten

Vi har fortsatt strategiskt viktiga samarbeten med andra arbetsmarknadsparter kring utmaningar som är gemensamma för oss alla. En av dessa är frågan om framtidens medarbetare. Inom ramen för Vårdcollage fortsätter samarbetet med Kommunal och SKL för att bidra till lösningar på den viktiga kompetensförsörjningsfrågan.

Vårdföretagarna har samtidigt utgjort en konstruktiv och pådrivande part i regeringens arbete med att utveckla snabbspår för nyanlända. Frågan är viktig då det inte bara rör sig om att ta tillvara på välbehövlig kompetens utan också att möta den större utmaningen med mottagandet av nyanlända till vårt land.

Men arbetet började tidigare än så. Under våren släppte Vårdföretagarna en rapport som visade att den privata vård- och omsorgsbranschen utgör en särskilt god integrationsmotor. Och hos er, våra medlemsföretag, görs ständigt stora insatser för integrationen – inte minst i HVB-verksamheterna.

Insatserna för att få fler nyanlända i arbete är oerhört viktig då de svenska systemen idag är mycket tröga och inte anpassade för dagens situation.

### Förtroende och påverkansarbete

Ett arbete för att höja förtroendet för företag inom HVB för ensamkommande har inletts. Det har inneburit bland annat medlemsmöten, undersökningar bland företagen och i olika debattinlägg. Parallellt med detta sker arbete kring företagets möjligheter att ta emot nyanlända praktikanter, vilket bland annat inneburit möten med migrationsverkets och arbetsförmedlingens ledning.

Självklart har påverkansarbetet under året även inneburit täta dialoger med statsråd och företrädare för samtliga riksdagspartier. Vi har också medverkat på ett antal partiets kongresser där vi haft goda möjligheter att visa upp branschen och påtala dess utmaningar.

En av de utmaningar som varit särskilt brinnande att föra fram är de låga ersättningarna och hoten om ytterligare försämringar inom personlig assistans. Påverkansarbetet har skett löpande på många nivåer och är pågående.

Vårdföretagarna har ett aktivt påverkansarbete gentemot IVO. Under året har vi haft framgång med att LSS-boenden numera kan skicka in byggnadsritningar för att få ett besked om tillstånd för planerad byggnad. Vi hoppas att detta ska spilla över till äldreboenden inom kort. IVO har förbättrat sin webb och inrättat ett nytt servicetelefonnummer för tillståndsfrågor, avsedd för professionen, för ökad tillgänglighet. Vårt påverkansarbete framöver fokuserar, liksom tidigare, på att få

ner handläggningstiderna till tre månader, samt tydligare och mer förutsägbara tillståndsbeslut.

Det har funnits krav på en mer reglerad bemanning i äldreomsorgen där principen om att behovet ska styra frångås, något Vårdföretagarna tycker är mycket dåligt. Därför var det en framgång när regeringen beslutade att Socialtjänstförordningen ska kompletteras med skrivningar om att den enskildes aktuella behov ska styra bemanningen, istället för den bemanningsföreskrift som Socialstyrelsen föreslagit. Vårdföretagarna menar att detta är bättre om man vill ha så hög kvalitet och effektivitet som möjligt i äldreomsorgen.

### **Medlemsmärke och transparens**

Vårdföretagarna uppfattas som en seriös organisation och en viktig kraft för att utveckla välfärden i Sverige. Framför allt beror det på att ni som är medlemmar gör stora insatser i era verksamheter och levererar vård och omsorg av hög kvalitet. Under året har vi stärkt vår roll som branschorganisation genom att ta fram ett medlemsmärke som signalerar kvalitet, trygghet och transparens. För att kunna använda medlemsmärket krävs det att man uppfyller våra medlemskrav om transparens och öppenhet.

Arbetet med att hålla oseriösa aktörer borta från branschen har intensifierats. Samarbeten med andra berörda myndigheter och aktörer har varit värdefulla. I kontakter med politiker och journalister är detta arbete ofta mycket intressant.

Vårdföretagarnas etikråd har varit en ovärderlig hjälp i detta arbete. Etikrådet har till uppgift att verka för en hög etisk standard. De prövar ärenden som överlämnats av Vårdföretagarnas styrelse och ger rekommendationer till styrelsen i enskilda ärenden. Etikrådet har även den viktiga uppgiften att kontinuerligt se över de etiska riktlinjerna.

### **Kampanjen Vi Gör Skillnad**

Vårdföretagarnas kampanj *Vi gör skillnad* har vuxit kraftigt under året och engagemanget är stort. Kampanjen lyfter fram goda exempel på hur privat driven vård och omsorg bidrar till en modern välfärd med hög kvalitet. Facebooksidan samlar ca 40 000 följare och är den överlägset största sidan för valfrihetens vänner. Läs mer om kampanjen och extrainsatsen längre ner i dokumentet.

### **Brett arbete**

Flertalet rapporter och faktaunderlag har tagits fram och spridits, bland annat om sjukskrivningstal, trivsel, dialog med beställare, kvalitetsjämförelser, vårdföretagande som integrationsmotor samt rapport om ersättningsystem.

Vårdföretagarna skickar kontinuerligt mail till drygt 2 000 ledande riks-, kommun- och landstingspolitiker samt drygt 700 politiska tjänstemän under parollen *Vad händer i valfrihetsdebatten?* Mailen når fram och berör, vilket märks i de reaktioner vi får. Vid alla större händelser och nyheter som berör den privat drivna vården ska politiker och deras politiska tjänstemän få mail med kommentar från oss.

Vårdföretagarna har haft en bra medial närvaro med över 1100 pressklipp under året och debattartiklar i samtliga större tidningar. Bland de medier där vi syns mest finns riksmidier som Svenska dagbladet och Dagens industri men även viktiga regionala medier som Göteborgs-Posten och Tidningen Ångermanland. Självklart syns vi även mycket i facktidningarna Dagens Samhälle och Dagens Medicin.

### **Stark röst**

Vårdföretagarna är den överlägset största bransch- och arbetsgivarorganisation för privat driven vård och omsorg. Vi är stolta över att kunna säga att vi talar med en stark och tydlig röst för de privata vårdgivarnas intressen.

Denna skrift ger några korta nedslag i Vårdföretagarnas praktiska arbete för att ge en bild av vad som sker. Vill du veta mer om allt som hänt under året så tveka inte att kontakta oss på kansliet.

## Mål och prioriterade områden

Vårdföretagarnas övergripande mål är att privat driven vård och omsorg ska finnas i hela landet och kunna väljas av alla. Därför fokuseras vårt näringspolitiska arbete på tre prioriterade områden:

**Förtroende.** Allmänheten och politiska beslutsfattare ska uppfatta den privata vården och omsorgen som samhällsviktig och lita på att privata utförare levererar en god vård, är goda arbetsgivare och bidrar till välfärdens utveckling.

**Vårdens och omsorgens kvalitet.** Privat vård och omsorg ska vara kvalitetsledande, och kvaliteten ska vara synlig och jämförbar.

**Villkoren för vårdföretagandet.** Beslutsfattare på alla nivåer ska som både lagstiftare och beställare ge alla utförare förutsättningar som präglas av förutsägbarhet, sund konkurrens och möjlighet till utveckling och innovation.

## Vårdföretagarna en viktig röst!

De privata vårdgivarna är hårt ansatta och många efterfrågar hjälp från en bransch- och arbetsgivarorganisation. Vårdföretagarna är den största i sektorn och vi samlar den stora majoriteten av de privata vårdgivarna som är organiserade.

Medlemmarna i föreningen driver bland annat ambulansföretag, dentallaboratorier, företagshälsovård, tandvårdsföretag, samt företag inom äldreomsorg, personlig assistans samt vård och behandling.

Under året har Vårdföretagarnas kansli arbetet med bland annat medie- och politikerkontakter, juridiska utredning, remisshantering, kommun- och landstingsturnéer, påverkansarbete kring LOV och LOU, framtagandet av rapporter och debattartiklar, deltagande i råd och utredningar och mycket annat.

- Läs alla rapporter på [www.vardforetagarna.se/rapporter](http://www.vardforetagarna.se/rapporter)
- Läs alla pressmeddelanden på <http://www.mynewsdesk.com/se/vardforetagarna>
- Läs våra debattartiklar finns på [www.vardforetagarna.se/debatt](http://www.vardforetagarna.se/debatt)

## Fyra branschorganisationer

Inom Vårdföretagarna finns fyra interna branschorganisationer/utskott. Branschorganisationerna har egna styrelser och en ansvarig expert på kansliet som på deltid arbetar med respektive utskott. Utöver detta arbetar övriga delar

av Vårdföretagarnas kansli med branschspecifika frågor också. Nedan redogörs för ett axplock av branschorganisationernas verksamhet under året.

### **Bransch Sjukvård**

*Bransch sjukvård har ungefär 540 företag med sammanlagt 22 500 årsanställda.*

Fokusområden under året har varit:

- Påverkansarbete för att behålla skyldigheten för landsting att ha vårdval i primärvården. Det bidrog till att regeringen drog tillbaka direktiven till Reepalutredningen om att slopa nationella reglerna om vårdval.
- Sprider slutsatserna i de studier som Vårdanalys (2015) samt professor Clas Rehnberg (Svenskt Näringsliv 2016) gjort, som visar att vårdvalet inte har påverkat jämlikheten i vården negativt. Dessa är viktiga mot bakgrund av Riksrevisionens ensidiga bild av effekterna av vårdvalet.
- En intervjustudie om dialogen mellan landstingen som beställare och privata vårdgivare och hur den kan förbättras, har spritts till ledande politiker och tjänstemän i landsting och regioner.
- En landstingsturné pågår för att möta ansvariga hälso- och sjukvårdslandstingsråd och diskutera förutsättningarna för privata vårdgivare och vikten av dialog. Inför respektive besök ges våra medlemsföretag i regionen möjlighet att bidra med synpunkter och erfarenheter.
- I ett principiellt viktigt ärende stödjer vi, tillsammans med Svenskt Näringsliv, medlemsföretag att överklaga Västernorrlands läns landstings försök att införa lokal vinstbegränsning i regelverket för vårdval i primärvården.
- Driver på utvecklingen för mätning och redovisning av kvalitet, genom en modell för frivillig kvalitetsdeklaration för medlemsföretag i primärvården. Den lanseras senare under 2016.

Fortsatta möten med landstingsledningar för att diskutera privata vårdgivarnas förutsättningar är prioriterat för Bransch Sjukvård. Även frågan om konkurrensneutralitet mellan privat driven vård och landstingens egenregi är prioriterad.

### **Bransch Äldreomsorg**

*Bransch äldreomsorg har ungefär 230 medlemsföretag med sammanlagt cirka 27 000 årsanställda.*

Fokusområden under året har varit:

- Förstärkt dialog med kommuner om branschens villkor. Fokus ligger på att besöka beslutsfattare i kommuner som ska införa Lagen om valfrihet, LOV.

- Driver på kvalitetsutvecklingen av äldreomsorgen, genom ett brett arbete med att ta fram olika modeller för att mäta och redovisa kvalitet. Genom arbete i expertgruppen kopplad till den statliga utredningen med uppdraget att ta fram en nationell kvalitetsplan för äldreomsorgen. Genom en modell för frivillig kvalitetsdeklaration för medlemsföretag som driver särskilt boende. Den lanseras senare under 2016.
- Bemanningsfrågor. En skrivelse har lämnats till regeringen med uppmaningen att alla utförare, oavsett regi, ska få del av regeringens satsning på ökad bemanning inom äldreomsorgen.
- Påverkansarbete på flera plan för att uppnå lika behandling med offentlig verksamhet när det gäller statens kompensation för höjningen av arbetsgivaravgifterna för unga som genomfördes under 2015.
- Dialog med flera myndigheter, till exempel IVO, för att tydliggöra regelverk och tolkningar.
- Vad tycker kommunchefer om konkurrens i äldreomsorgen och vilka är äldreomsorgens framtidsutmaningar? En intervjustudie i 54 kommuner har genomförts.
- Tätare kontakt med medlemsföretagen genom ett nytt branschspecifikt nyhetsbrev.

Dialogen med kommuner kommer fortsatt att vara prioriterat. Branschens kunskap kan bidra till utveckling av mångfald och långsiktiga villkor. Arbetet i expertgruppen kommer fortgå och ett intensifierat arbete med branschens villkor, såsom konkurrensneutralitet, prioriteras.

### **Bransch Personlig Assistans**

*Bransch Personlig Assistans har ungefär 250 medlemsföretag med sammanlagt 27 500 årsanställda.*

Prioriterade frågor har under året varit:

- Påverkansarbete mot politiker och Kommunal om hur höjningen av arbetsgivaravgifterna för unga, hotet om löneökningar och den låga uppräkningsgraden av schablonen slår mot branschen.
- Vara en aktiv part och för påverka Försäkringskassans förändringar i regelverk kring utbetalning av assistansersättning.
- Förbereda den speciella avtalsrörelse som väntar.
- Verka för en fungerande tillsyn av personlig assistans genom IVO.
- Lyfta upp och motverka fusk inom branschen.
- Upprättat arbetsgrupper inom etik, arbetsmiljö och ny beräkningsmodell/ekonomiska förutsättningar.
- Utvecklat och stärkt samarbetet med Kommunal och KFO.



Stort fokus för branschen har varit att föra diskussioner med Försäkringskassan och regeringen om de förändringar till efterskottsbetalning och de konsekvenser detta medför. Även fortsatt fokus att uppmärksamma de hot som branschen ser i och med den reducerade uppräknings av schablonbeloppet. Vidare har BPA tagit ledartröjan kring fusk och oegentligheter inom branschen, bland annat genom ett välbesökt seminarium med alla berörda myndigheter närvarande. Flera möten har ägt rum med myndigheter, politiker och en rad olika insatser har gjorts i media.

Branschstyrelsen genomförde den årligen återkommande rikskonferensen 5-6 november på Scandic Klara i Stockholm, med intressanta talare och diskussioner.

## **Bransch Individ och Familj**

*Bransch Individ och Familj har ca 430 företag med drygt 15 500 årsanställda.*

Branschen har fått en stor tillströmning av nya medlemsföretag och ökning av antal årsanställda. Under första kvartalet 2016 ökade antalet medlemmar med 39 nya företag och ca 2 800 fler årsanställda. Högst sannolikt är det företag med HVB-verksamhet och andra inriktningar mot ensamkommande barn.

Det övergripande målet med styrelsens verksamhet har under året varit att arbeta näringspolitiskt och driva gemensamma frågor som är viktiga och angelägna för branschens företag samt genomfört ett flertal möten med riksdag och ansvarig minister. De branschspecifika frågor som varit högst prioriterade under året är fortsatt kopplade till Inspektionen för vård och omsorg (IVO) och då särskilt tillsyn- och tillståndsfrågor. I och med den stora tillströmningen av ensamkommande flyktingbarn under 2015, har stor del av diskussionerna handlat om detta område.

Prioriterade frågor har under året varit:

- Att få till en förbättrad tillstånd- och tillsynspolicy från IVO
- Bättre upphandlingsförfarande av verksamheter i olika kommuner
- Lämpliga och jämförbara kvalitetsmått inom LSS och HVB
- Kompetens och rekrytering för att klara framtidens krav

Utifrån ovanstående punkter har branschstyrelsen satt ihop fyra olika arbetsgrupper med syfte att förändra, förbättra och gå i branschen för utvecklingsarbetet.

Branschstyrelsen genomförde en första rikskonferens den 19 november 2015 på Scandic Klara i Stockholm, med intressanta talare och diskussioner.

## Vi gör skillnad!

Vårdföretagarnas upprop *Vi gör skillnad!* har nu pågått i över två år. Strategin är fortsatt att på ett personligt sätt synliggöra hur medarbetare och företag bidrar till en modern välfärd – ett begrepp som vi myntade för att framhäva att alla vårdkrafter behövs, offentliga som privata.

Sajten [www.vigörskillnad.se](http://www.vigörskillnad.se) är den självklara hubben med filmer, delbara faktakort, quiz, undersökningar och fördjupning. Facebook och Twitter engagerar och drar trafik. Spridningen stärks upp med köpta inlägg anpassat till olika målgrupper.

Under 2015 har bland annat följande genomförts inom ramen för Vi gör skillnad:

- Sajten har fått ny grafisk profil. Vi har producerat fler filmer och delbara faktakort samt samlat tio argument för vinstfrågan (*Vad är vinsten med vinst?*) där vi länkar vidare till fakta och artiklar.
- *Mytpolisen* lanserades. Med ett uppseendeväckande format och fakta bekämpas osanningar i debatten.
- *Vårdföretagarpanelen* och andra undersökningar har skapat intressant innehåll till både egna kanaler och som underlag till debattutspel (och blev exempelvis ett längre nyhetsinslag i TV4).
- *Privat Vårdfakta* – faktabibeln till media, politiker och opinionsbildare – innehöll 2015 ett extra kapitel med genomgång av Reepalu-utredningen.
- *Förhör en direktör* i Almedalen utvecklades: fyra oppositionspolitiker frågade ut lika många företagsledare och diskuterade tillsammans framtidens välfärd. Mytpolisen var också på plats för att varna de som trampar fel i debatten.
- *Välkommen Jonas*-kampanjen uppmärksammade att fler politiker måste besöka de vård- och omsorgsföretagen de fattar beslut om.
- Löpande kontakter med politiker och opinionsbildare, medieutspel, debattartiklar och repliker.
- Intern förankring och kommunikation till medlemsföretagen.

Vi gör skillnad har lyckats skapat nya dialoger och synliggjort vad som är myt och fakta. Det har blivit obekvämt för såväl politiker som andra opinionsbildare att sprida felaktigheter.

En oberoende undersökning från februari 2016 visar att 20 procent av svenska folket känner till Vi gör skillnad. Antalet likes på Facebook var ca 40 000, en ökning under året med ca 250 procent.

## Extra kommunikationsinsats

För att ännu effektivare nå ut till allmänheten med budskapen och fakta i Vi gör skillnad sjösattes under året en extra kommunikationsinsats, finansierad via crowdfunding av 600 medlemsföretag. Kampanjen med *Systemmannen*

lanserades i september och fick ett gott mottagande. Systemmannen är en antiambassadör som tycker att valfriheten har gått för långt. Med humor och överraskande innehåll sprids filmerna om Systemmannen i sociala medier och via köpt utrymme. Långt över hundra tusen nya besökare lockades under 2015 till Vi gör skillnad-webben via Systemmannens resoluta ingrepp i människors vardagsval. Flera kända profiler har medverkat i filmerna och i samband med dem uttalat sitt stöd för valfriheten inom vård och omsorg, till exempel fotbollprofilerna Anton Hysén och John Alvbåge, Isabella Löfvengrip alias bloggaren "Blondinbella", TV-kocken Christian Hellberg och vinkännaren Bengt Frithiofsson.

Vårdföretagarna och kommunikationsinsatsen Systemmannen belönades i december med det internationella PR-priset European Excellence Awards.

## Moderna kollektivavtal

Genom att förhandla fram moderna och flexibla kollektivavtal skapar Vårdföretagarna förutsättningar för medlemsföretagen att vara attraktiva arbetsgivare.

Vårdföretagarna arbetar för att kollektivavtalen tydligt ska spegla den individuella medarbetarens betydelse för företagets utveckling och möjligheten att anpassa villkoren efter företagets och medarbetarens behov. Avtalen ska ge stöd till befintliga medlemsföretag och ge utrymme för framtida utveckling.

Vårdföretagarnas kollektivavtal ligger långt framme både vad gäller dispositivitet i villkorsavtalen och företags- och medarbetarnära lönebildning (avtal utan fastställda nivåhöjningar med de flesta tjänstemannaparter och avtal utan individgarantier med Kommunal). Enligt de mål för arbetsgivar-service som tagits fram av Vårdföretagarnas styrelse ska dessa positioner bevakas och flyttas fram ytterligare. Vårdföretagarna strävar även efter att träffa avtal som möjliggör inträde på arbetsmarknaden för exempelvis ungdomar och nyanlända i de branscher vi företräder.

## Professionell arbetsgivar-service

Genom att erbjuda professionell rådgivning och utbildning kring arbetsgivarfrågor skapar Vårdföretagarna förutsättningar för medlemsföretagen att vara attraktiva arbetsgivare med bästa möjliga affärs-mässiga förutsättningar.

Den löpande medlemsservicen sker genom rådgivning via telefon och e-post. Löpande medlemsinformation i arbetsgivarfrågor ges via arbetsgivar-nytt och arbetsgivar-guiden på Vårdföretagarnas hemsida.

Medlemsutbildningar genomförs såväl i företagsintern form som genom branschövergripande avtalsutbildningar inom Almegas generella kursutbud. Utbildningar inom branscherna Personlig Assistans (G), Vård- och behandlingsverksamhet samt Omsorgsverksamhet (E) och Äldreomsorg (F) har under 2015 och 2016 genomförts på ett flertal orter i landet.

En ny skrift om hur löneprocessen är tänkt att fungera har tagits fram gemensamt med flera fackförbund. Syftet är att stödja utvecklingen av bra löneprocesser.

Under 2015 har Vårdföretagarnas förhandlare medverkat i 59 centrala tvisteförhandlingar och ett stort antal lokala tvisteförhandlingar.

I april 2016 fanns 6 pågående domstolsärenden i arbetsdomstolen och 4 i tingsrätt där Vårdföretagarna företräder medlemsföretag.

Almegas arbetsmiljöexperter efterfrågas mycket av Vårdföretagarnas medlemmar. Det handlar främst om rådgivning/handledning till första linjens chefer och HR-representanter.

## Kontakt

### **Ledning**

*Inga-Kari Fryklund, förbundsdirektör,  
Telefon: 08-762 69 99*

*Johan Mann, förhandlingschef  
Telefon 08-762 69 63*

*Håkan Tenelius, näringspolitisk chef  
Telefon 08-762 69 24*

### **Arbetsgivarservice, Stockholm**

*Daniel Andersson, förhandlare/rådgivare  
Telefon: 08-762 66 29*

*Tomas Bengtson, förhandlare/rådgivare  
Telefon: 08-762 70 46*

*Ann-Eva Bomberg, förhandlare/rådgivare  
Telefon 08-762 66 27*

*Per Gradén, förhandlare/rådgivare  
Telefon 08-762 66 33*

*Christian Rimmerfeldt, förhandlare/rådgivare  
Telefon 08-762 69 19*

*Anette Tegnér, assistent  
Telefon 08-762 70 63*

*Kontaktuppgifter till Almega/Vårdföretagarnas förhandlare i landet hittar du på Vårdföretagarnas hemsida [www.vardforetagarna.se](http://www.vardforetagarna.se)*

### **Näringspolitik**

*Fredrik Borelius, näringspolitisk expert, ansvarig för Bransch Personlig Assistans och Bransch Individ och Familj  
Telefon 08-762 69 46*

*Erika Fernström, assistent  
Telefon: 08-762 70 39*

*Christoffer Hökmark, projektledare  
Telefon 08-762 68 77*

*Sabina Joyau, näringspolitisk expert, ansvarig Bransch Äldreomsorg  
Telefon 08-762 68 84*

*Karin Liljeblad, näringspolitisk expert, ansvarig Bransch Sjukvård  
Telefon 08-762 66 35*

Erik Åslin, presschef  
Telefon 08-762 66 44

**Kvalitet och etik**

Rikard Johansson, kvalitets- och etikrådgivare  
Telefon 08-762 69 83

**Marknad och medlem**

Ulrika Kohlin, marknad  
Telefon: 08-762 69 92

Anna Wallin, medlemsadministration  
Telefon: 08-762 69 72

**Branschorganisationernas valberedningar**

Bransch Individ och familj

Ingela Georgas, valberedningens ordförande, [ingelageorgas@gmail.com](mailto:ingelageorgas@gmail.com)  
Christina Cedergren, Cedergruppen AB, [christina@cedergruppen.se](mailto:christina@cedergruppen.se)  
Patrik Ulander, Wij gård & vård AB, [patrik@wijgard.se](mailto:patrik@wijgard.se)

Bransch Personlig assistans

Annette Homle, Oliva, valberedningens ordförande [annette.homle@olivia.se](mailto:annette.homle@olivia.se)  
Christel Malmström, Max Assistans AB, [christel@maxassistans.se](mailto:christel@maxassistans.se)  
Sofia Nilsson, Frösunda [sofia.nilsson@frosunda.se](mailto:sofia.nilsson@frosunda.se)

Bransch Sjukvård

Gunnar Welander, valberedningens ordförande, [gunnar@welamed.se](mailto:gunnar@welamed.se)  
Anne-Sophie Sjöberg, Medicinsk Röntgen AB, [anne-sophie.sjoberg@mrab.se](mailto:anne-sophie.sjoberg@mrab.se)  
Lars Gustafsson, Vårdcentraler i Väst AB, [lars.gustafsson@vivast.se](mailto:lars.gustafsson@vivast.se)

Bransch Äldreomsorg

Kristina Bardh, valberedningens ordförande, [kristina.bardh@gmail.com](mailto:kristina.bardh@gmail.com)  
Per Granath, Humana, [per.granath@humana.se](mailto:per.granath@humana.se)  
Carl-Axel Palm, Vårdkultur Stockholm, [ca.palm@vardkultur.se](mailto:ca.palm@vardkultur.se)  
Kajsa Hjelte-Terve, Gästhemmet Edsby Slott och Silverhemmen, [kajsa@edsbyslott.se](mailto:kajsa@edsbyslott.se)

**Etikråd**

Inger Nyström, f.d. justitieråd och ordförande i etikrådet.  
Olof Edhag, läkare och professor h. c., f. d. överdirektör Socialstyrelsen, tidigare statlig utredare.  
Kjell Kallenberg, präst och docent i empirisk livsåskådningsforskning, tidigare professor vid Uppsala- och senare Örebro Universitet.  
Tommy Borglund, Ekonomie doktor från Handelshögskolan i Stockholm med inriktning mot företagsetik. Director Hallvarsson & Halvarsson.

## REPRESENTATION I UTREDNING M.M

### Utredningar

- Vårdförmyndigheten, referensgrupp. Utredningen ett nytt regelverk för offentlig finansiering av privat utförda vårdstjänster (Fi 2015:01)  
*Håkan Tenelius, (september 2015).*  
**Kontaktperson på kansliet:** Håkan Tenelius
- Socialdepartementet, Utredningen om nationell kvalitetsplan för äldreomsorgen (S2015:03). *Sabina Joyau, Vårdföretagarna (november 2015).*  
**Kontaktperson på kansliet:** Sabina Joyau
- Entreprenörskapsutredningen, referensgruppen: Catharina Tavakolinia\* (februari 2015).  
**Kontaktperson på kansliet:** Håkan Tenelius

### Samverkan

- Etisk plattform, (SKL, Vårdföretagarna, Vårdförbundet, Kommunal m.fl.): Inga-Kari Fryklund.  
**Kontaktperson på kansliet:** Inga-Kari Fryklund
- Socialdepartementet, Nationella samordningsgruppen för öppna jämförelser: Inga-Kari Fryklund (maj 2014)  
**Kontaktperson på kansliet:** Inga-Kari Fryklund
- Socialdepartementet, Nationella arbetsgruppen för öppna jämförelser: Rikard Johansson, Vårdföretagarna (mars 2014)  
**Kontaktperson på kansliet:** Rikard Johansson
- Socialstyrelsen, Nationella beredningsgruppen för öppna jämförelser inom socialtjänst: Rikard Johansson, Vårdföretagarna (nov. 2013)  
**Kontaktperson på kansliet:** Rikard Johansson
- Socialstyrelsen, Nationell brukarundersökning äldreomsorg 2016.  
**Kontaktperson på kansliet:** Rikard Johansson
- Socialstyrelsen, Kommun- och enhetsundersökningen äldreomsorg 2016.  
**Kontaktperson på kansliet:** Rikard Johansson
- SKL, Nationella kvalitetsregister, Vårdens producenter och fackliga organisationer: Jörgen Månsson, (jan-2013).  
**Kontaktperson på kansliet:** Rikard Johansson
- Socialstyrelsen, referensgrupp för utvecklingen av en nationell klassifikation av socialtjänstens insatser: Anne Widell, Olivia (maj 2014)  
**Kontaktperson på kansliet:** Rikard Johansson
- Inspektionen för Vård och Omsorgs Insynsråd:\*  
Inga-Kari Fryklund\*, Vårdföretagarna.  
**Kontaktperson på kansliet:** Inga-Kari Fryklund
- Socialstyrelsen, referensgrupp Vårdförmyndighetens webbaserad utbildning Socialtjänst och etik. *Rikard Johansson, Vårdföretagarna (jan 2015).*  
**Kontaktperson på kansliet:** Rikard Johansson

\*) eget mandat – ej via Vårdföretagarna

- Inspektionen för vård och omsorg. Påverkansarbete.  
*Rikard Johansson, Vårdföretagarna*  
**Kontaktperson på kansliet:** Rikard Johansson
- Samrådsgrupp kring regeringsuppdrag "Samlat stöd inom patientsäkerhetsområdet", Socialstyrelsen, Folkhälsomyndigheten, Läke medelsverket, IVO, E-hälsomyndigheten, SKL och Vårdföretagarna m.fl.):  
Rikard Johansson (*januari 2016*) företräder Vårdföretagarna i samrådsgruppen.  
**Kontaktperson på kansliet:** Rikard Johansson

### Grupper inom ramarna för nationell e-hälsa

- Socialdepartementet, Rådet för e-hälsa och gemensam informationsstruktur:  
Eva Backlund, Aleris (ordinare ledamot),  
Rikard Johansson, Vårdföretagarna (reserv) (april 2014)  
**Kontaktperson på kansliet:** Rikard Johansson
- Ineras beredningsgrupp: Åke Strandberg, Capio  
**Kontaktperson på kansliet:** Rikard Johansson
- Socialstyrelsens E-hälsovård: Eva Backlund, Aleris (ord.)  
**Kontaktperson på kansliet:** Rikard Johansson

### Kompetensfrågor

- Föreningen Vård- och omsorgscollege (SKL, Vårdföretagarna, Kommunal): Inga-Kari Fryklund, Vårdföretagarna
- Nationella rådet för Vård- och omsorgscollege (SKL, Vårdföretagarna, Kommunal): Per Gradén, Vårdföretagarna  
**Kontaktperson på kansliet:** Per Gradén
- Styrgruppen för yrkes-SM och VM inom vård och omsorg (SKL, Vårdföretagarna, Kommunal): Rikard Johansson, Vårdföretagarna  
**Kontaktperson på kansliet:** Rikard Johansson
- Wordskills Sweden AB (Svenskt Näringsliv, LO och staten genom Skolverket, Utbildningsdepartementet och Myndigheten för yrkeshögskolan.):  
Inga-Kari Fryklund, Vårdföretagarna, Svenskt Näringslivs mandat.

### Bransch Personlig assistans

Kontaktperson på kansliet: Fredrik Borelius

- Försäkringskassan, Anordnarnätverk för assistansfrågor  
Zeinab Daugaard, Humana, Fredrik Borelius.



### **Bransch Individ och Familj**

Kontaktperson på kansliet: Fredrik Borelius

### **Bransch Sjukvård**

Kontaktperson på kansliet: Karin Liljeblad

- Nätverket för patientsäkerhet (Läkarförbundet, Vårdförbundet, SKL, LÖF, Vårdföretagarna):  
Peter Möller, Sophiahemmet (2009)
- Stockholms läns landsting, SLL:s Branschråd:  
Peter Seger, Sophiahemmet (2010).

### **Bransch Äldreomsorg**

Kontaktperson på kansliet: Sabina Joyau

- Branschrådet för Stockholms stad:  
Dennis Selsborg, Aleris  
Erik Dahlberg, AdeoCare  
Dorotea Stellmach, Attendo Care AB  
Catharina Tavakolinia, Kavats Vård.  
Ulf Thörnevik, Blomsterfonden

### **Övriga grupper**

- Svensk Vård, styrgruppen:

Håkan Tenelius, Vårdföretagarna,  
Peter Seger, Sophiahemmet