

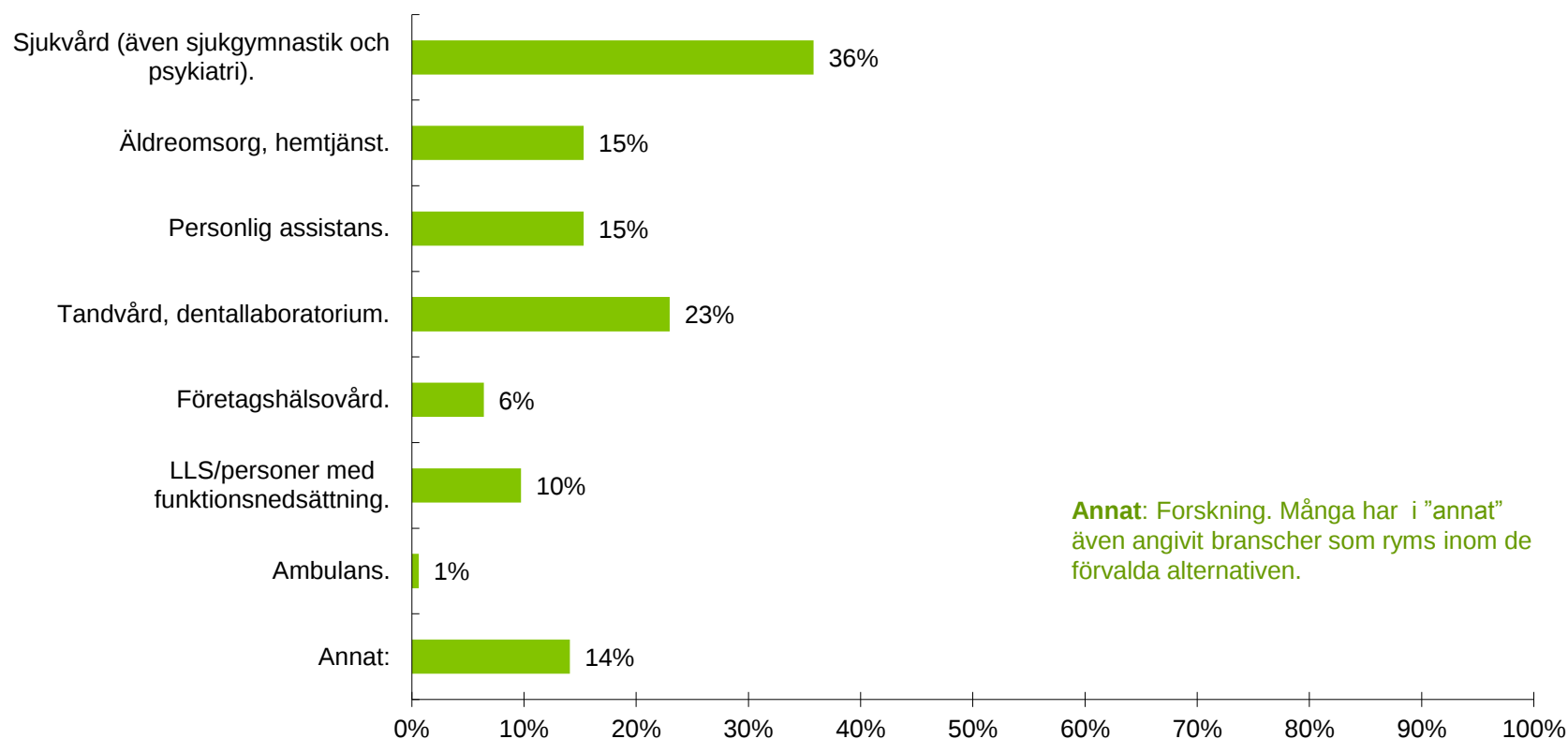
Vinster i vården

Rapport från undersökning i
Vårdföretagarpanelen
4-11 juni 2012

Fakta om undersökningen

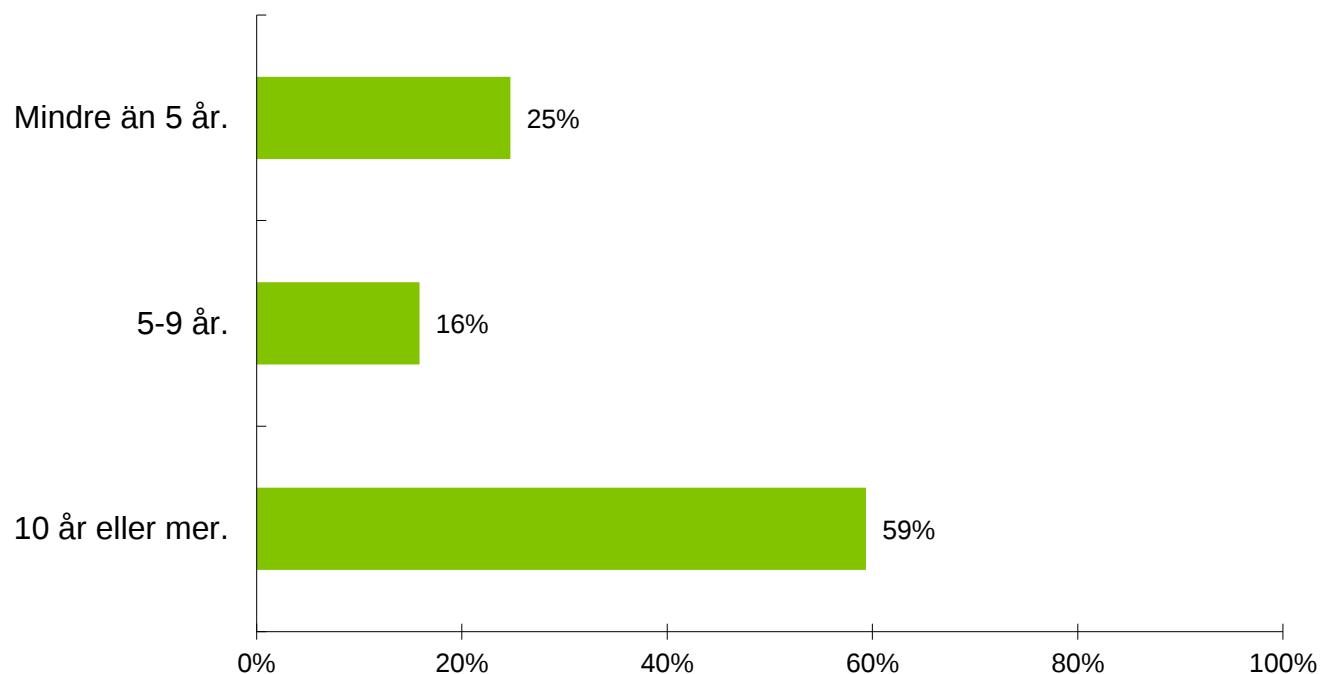
- Undersökningen genomfördes med webbenkäter 4-11 juni 2012 av Hero Kommunikation.
- Undersökningen gjordes i Vårdföretagarna medlemspanel – Vårdföretagarpanelen.
- 490 företagsledare besvarade enkäten.

Bakgrund: Inom vilken bransch är företaget verksamt?



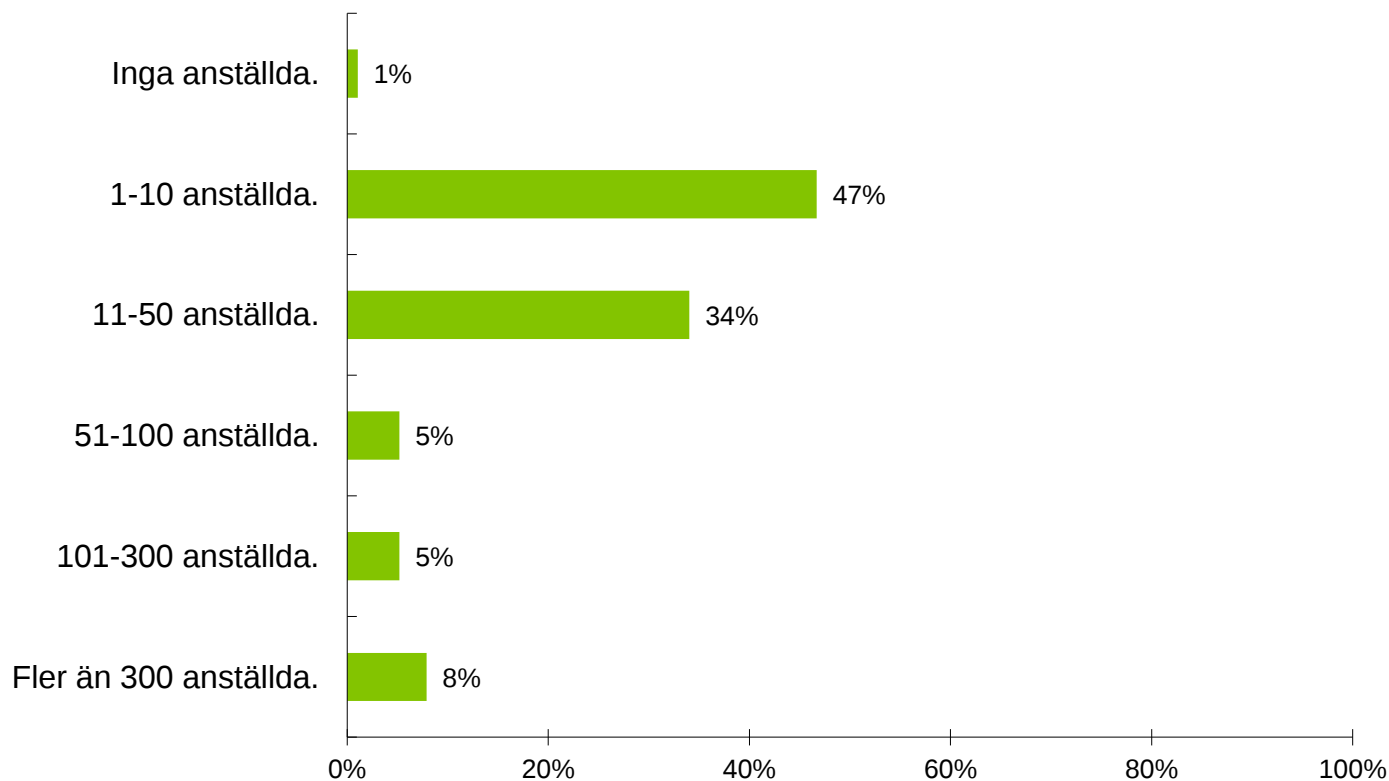
Mycket liknade fördelning av branscherna jämfört med 2011.

Bakgrund: Hur länge har företaget varit verksamt?



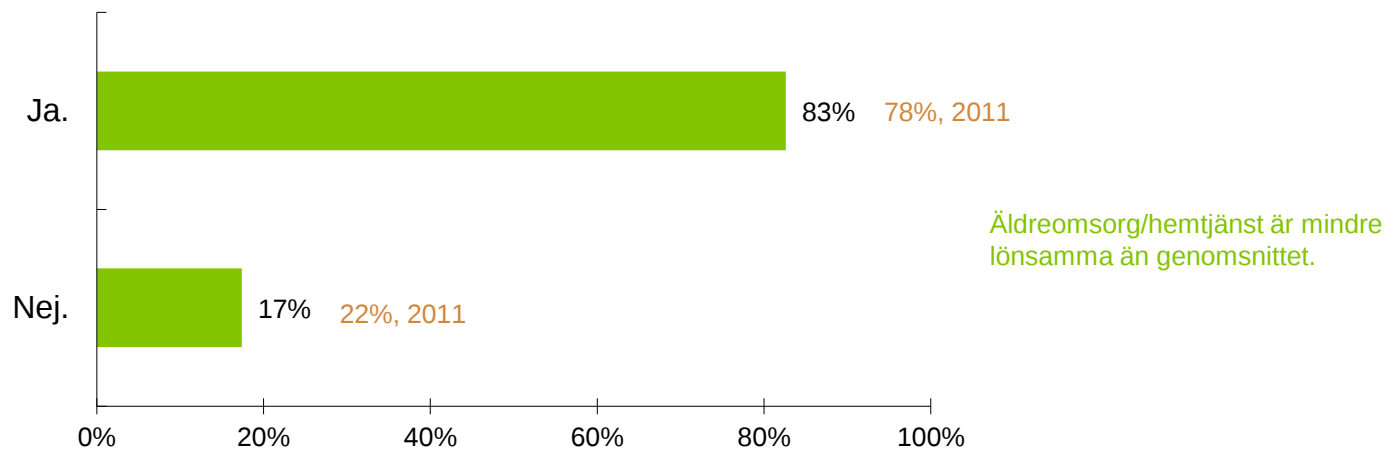
Mycket liknade fördelning av hur länge företaget varit verksamt jämfört med 2011.

Bakgrund: Hur många anställda har företaget?



Mycket liknade fördelning av antalet anställda jämfört med 2011.

Genererar ditt företag ett överskott?



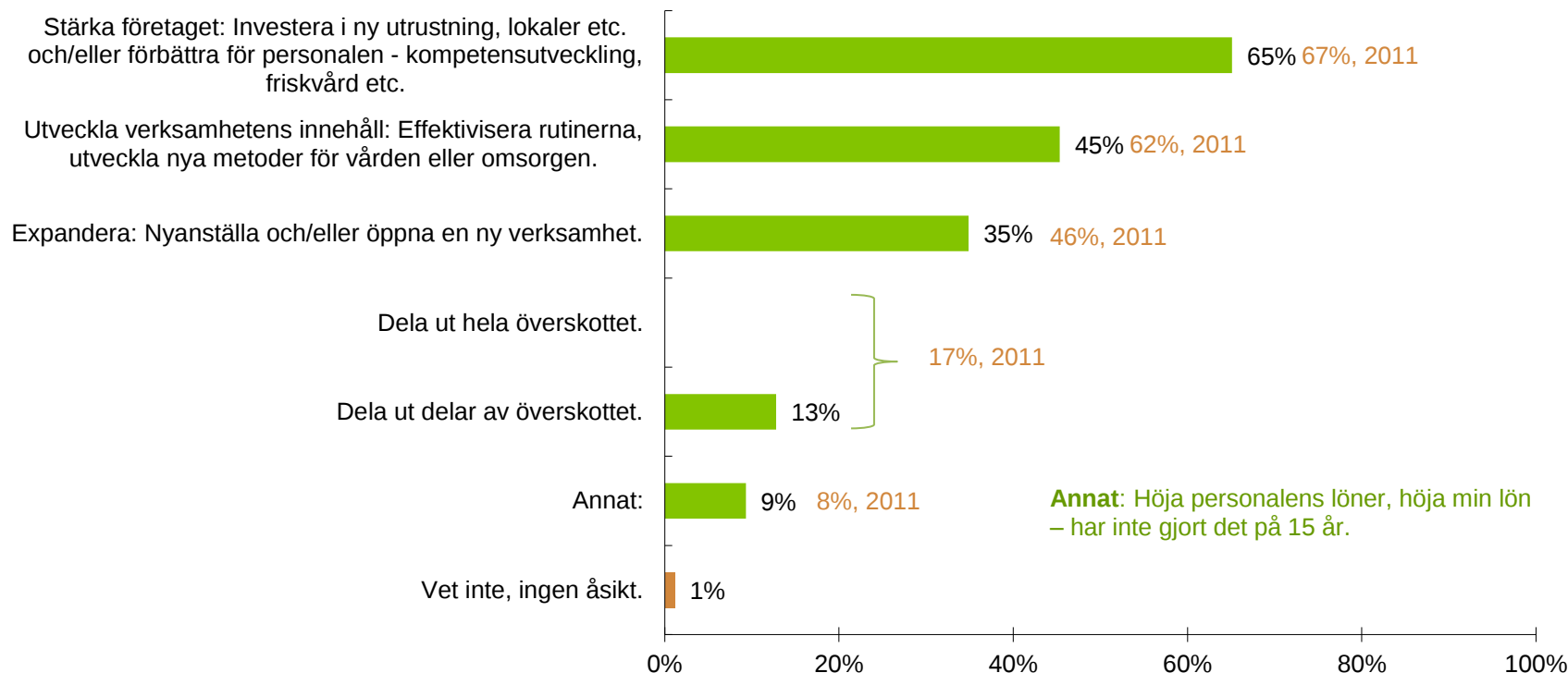
De företag som **inte** genererar överskott (17%)

Vad är den främsta anledningen till att verksamheten inte genererar överskott?



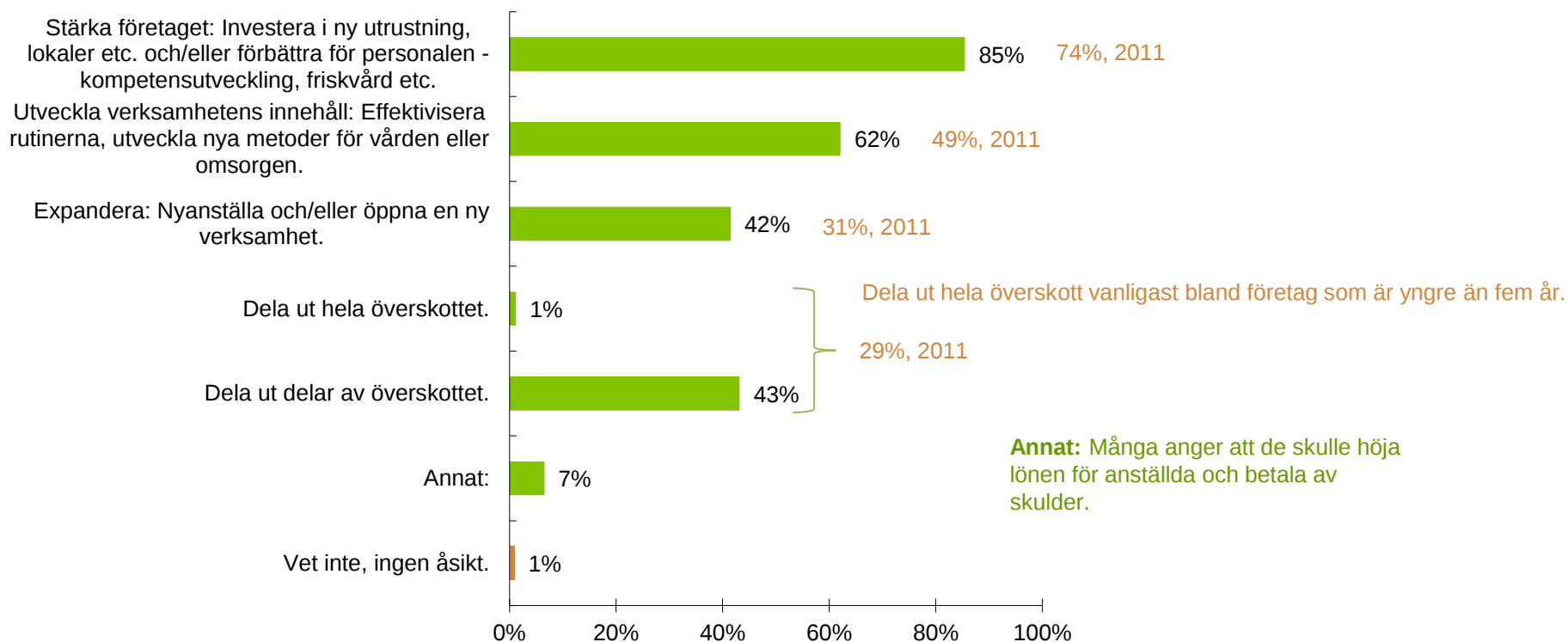
De företag som **inte** genererar överskott (17%)

Vad skulle du göra om företaget var mer lönsamt och genererade ett överskott? Flera alternativ möjliga.



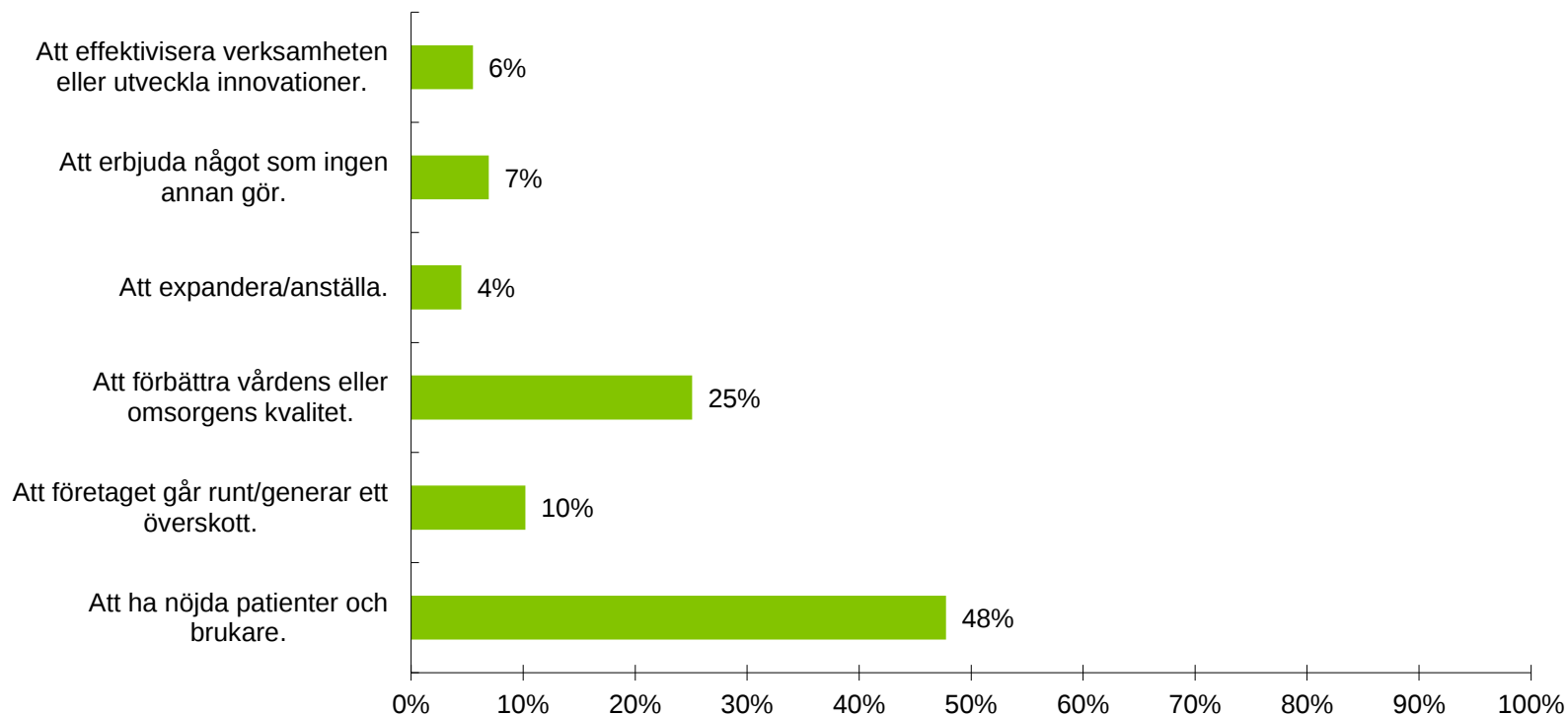
De företag som genererar överskott (83%)

Vad vill du göra med överskottet? Flera alternativ möjliga.



Inte så stor skillnad mellan de olika branscherna eller mellan åldersgrupperna på företagen.

Hur ser du på företagets utveckling under de närmaste åren? Vilket av följande alternativ är viktigast för ditt företag?



Mycket liknade fördelning jämfört med 2011. Ingen markant skillnad mellan branscherna eller mellan åldersgrupperna på företagen.

Sammanfattning

- Drygt åtta av tio vårdföretag genererar ett överskott. Det är något mer än vid förra årets mätning.
- Äldreomsorgsföretagen har sämre lönsamhet än genomsnittet.
- Främsta anledningen till att företagen går med underskott är att ersättningar från kommuner och landsting inte räknats upp eller att vissa arbetsinsatser inte ersätts alls.
- Oavsett om verksamheten genererar ett överskott eller inte vill vårdföretagen främst använda ett överskott till att stärka företaget. Det vill säga investera i ny utrustning, lokaler och/eller förbättra för personalen.
- Därefter skulle man helst satsa på att utveckla verksamhetens innehåll som att effektivisera rutinerna, utveckla nya metoder för vården eller omsorgen. Sedan kommer expansion av verksamheten, före att dela ut delar av överskottet (fyra av tio vårdföretagare vill göra detta).
- Bara en procent av de lönsamma företagen vill dela ut hela överskottet.